



Transparent Ad Marketplace

RAPIDE, SIMPLE, TRANSPARENT

Augmentez facilement vos revenus et améliorer l'expérience utilisateur en faisant appel à notre solution de cloud header bidding, au sein de laquelle tous les partenaires participent de manière égale à l'enchère.

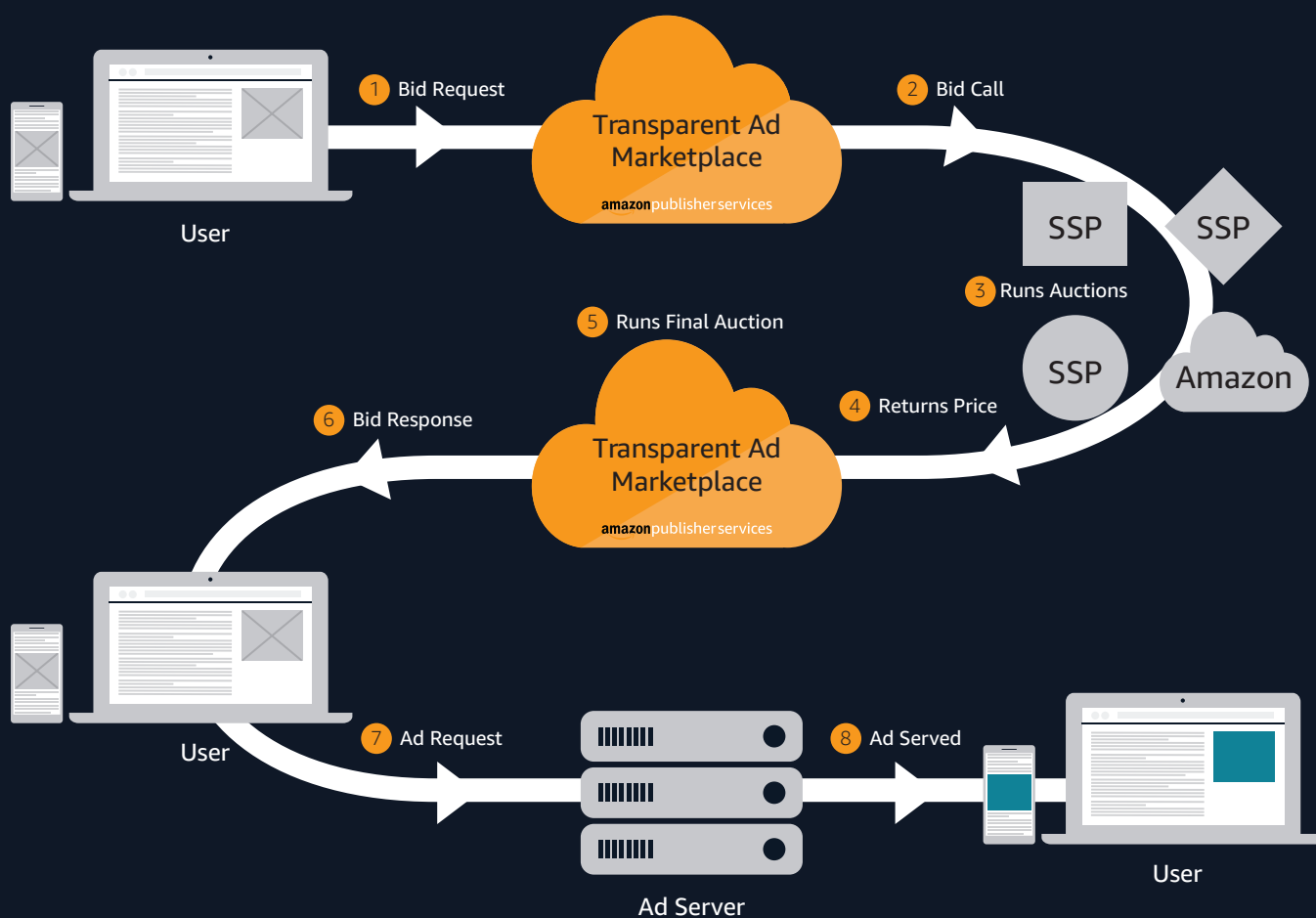
Transparent Ad Marketplace (TAM) est différent des solutions de header bidding classiques qui nécessitent de la part des éditeurs un investissement technique lourd à chaque nouvelle intégration, et qui ralentissent le temps de chargement de la page

Augmentez les revenus

Accès à de multiples sources de revenu, grâce à une unique intégration dans le cloud, sans aucun développement supplémentaire.

Une expérience utilisateur améliorée

Grâce à des temps de chargement de pages plus rapide



POURQUOI CHOISIR TRANSPARENT AD MARKETPLACE ?

1

Accès à une large demande

Collaborer plus efficacement avec vos partenaires privilégiés, capturer du revenu incrémental grâce à l'accès à +15 SSP.

2

Transparence

Aucun coût pour le publisher, et l'accès à un reporting sur les enchères, pour contrôler que l'enchère la plus haute gagne toujours pour accéder aux rapport d'enchères

3

Partenaire de confiance

Accès à la demande Amazon, couplé à une expertise sur la construction d'infrastructure extensive.

“

Transparent Ad Marketplace est une partie importante de notre stratégie programmatique en raison de sa transparence. Nous sommes en mesure de voir comment les différents partenaires jouent dans un unique tableau et apporter des optimisations quotidiennes. Nous pouvons également tester des nouveaux partenaires pour voir si elles apportent la demande supplémentaire. Avant, cela prenait des semaines, voire des mois, et maintenant seulement quelques jours

Katie Pillich, VP of Ad Operations & Programmatic Strategy, The Daily Beast

FAQ's

Comment intégrer TAM?

La seule exigence technique pour utiliser TAM est d'intégrer le tag du header bidding Amazon Publisher Services (APS). Les éditeurs contractualisent en direct avec leurs SSP partenaires.

Quels sont les SSP disponibles à date?

+ 15 SSP déjà connectés à TAM: AppNexus, RubiconProject, Facebook Audience Network, Pubmatic, SpotX. Les éditeurs peuvent facilement et en temps réel désactiver les enchères sur le portail d'APS

J'ai entendu dire que le header bidding permet moins de transparence, comment je m'assure que vous ne privilégiez pas les enchères issues d'Amazon?

L'éditeur a accès au compte rendu de chaque enchère effectuée sur n'importe quelle période, par l'ensemble des enchérisseurs, le niveau d'enchères réelles et le vainqueur.

Quels sont les formats publicitaires disponibles sur TAM?

Bannières dynamiques display et pré-roll sur desktop et mobile. (Le display in app, requiert une intégration SDK supplémentaire.)

Je voudrais avoir une démo et/ou j'ai plus de questions!

Contactez nous à aps-eu-contact@amazon.com

Amazon Publisher Services

130 Lytton Ave
Palo Alto, CA 94301

aps-contact@amazon.com
aps.amazon.com

Transparent Ad Marketplace est disponible en:



Copyright © 2013-2017 A9.com, Inc. or its affiliates.
An Amazon.com company