

Imgur logra el éxito con header bidding en la aplicación mediante el uso de Amazon Publisher Services

Imgur utilizó Amazon Publisher Services (APS) para habilitar las ofertas incrementales fuera de la cascada tradicional, monetizando miles de millones de impresiones cada año. Los ingresos programáticos aumentaron significativamente mes a mes y ahora tienen un eCPM por encima de los \$2 USD.

Imgur es la forma más sencilla de descubrir la magia de Internet. Es donde encontrarás las mejores imágenes, memes, GIF e historias visuales para alegrar tu día. Son un destino de entretenimiento impulsado por la comunidad que llega a más de 250 millones de personas al mes en todos los dispositivos. Imgur integró el SDK de Transparent Ad Marketplace (TAM) en abril de 2017 para implementar el equivalente en la aplicación de la oferta de encabezado: permitiendo que los socios de demanda presenten su oferta en paralelo, antes de la cascada, para que siempre gane el precio más alto.

Entrevistamos a Jonathan Greenglass, vicepresidente de estrategia y finanzas de Imgur, sobre su estrategia de monetización de aplicaciones.

Cuando se trata de monetización, ¿cómo se mide el éxito?

La participación es clave: queremos aumentar el tiempo de

visita en el sitio, por lo que hemos invertido en formatos de anuncios que no interfieran con la experiencia del usuario principal. A continuación, analizamos los ingresos y el eCPM en todas las geografías. Algunos socios de demanda pueden parecer ligeros en general, pero al detallar los informes, descubrimos que generan una gran cantidad de ingresos incrementales de diferentes países.

¿Por qué decidió probar TAM?

Realmente confiamos en Amazon como fuente de demanda, y el equipo de APS ha demostrado ser especialmente informado y útil para nosotros, ¡este equipo es de primera categoría! Ya tuvimos éxito en nuestra propiedad web al implementar el header bidding del lado del servidor con TAM y valió la pena intentar ver si podíamos replicar el mismo éxito en la aplicación. TAM es ahora el primer lugar al que vamos para optimizar nuestro rendimiento programático móvil, antes de la cascada de mediación estándar.

¿Qué más te gusta de TAM?

Sobre todo, su rapidez y sencillez para ponerlo en marcha. Mantenemos TAM ejecutándose en la aplicación sin trabajos manuales o de ingeniería. Contamos con nueve socios de demanda en este momento y siempre estamos buscando evaluar a más.

