

Un moyen plus simple de trouver et d'essayer les services de technologies publicitaires dont vous avez besoin.

Amazon Publisher Services (APS) aide les éditeurs à créer, monétiser et développer leurs activités digitales.

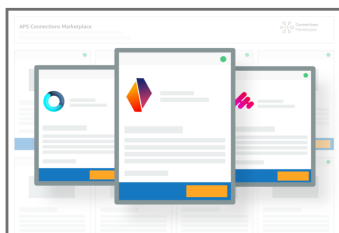
APS Connections Marketplace facilite la découverte et l'essai des solutions de services de technologies publicitaires les plus demandées, dans des catégories telles que le contrôle de la qualité des creas publicitaires, l'identité, les formats créatifs, etc.

Activez plusieurs solutions sans travail de développement supplémentaire grâce à une intégration APS existante. Il n'y a pas de frais APS pour se connecter, et initier une connexion ne prend que quelques clics.

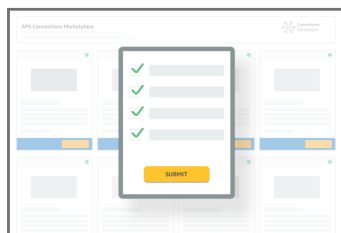
Avantages de Connections Marketplace

- **Pratique** – Parcourez et sélectionnez plusieurs fournisseurs sur une place de marché facile à utiliser.
- **Configuration technique facile** - Fonctionne avec votre intégration APS existante et ne nécessite aucun travail de développement supplémentaire.
- **Assistance et optimisation** - Assistance client APS, surveillance de l'intégration et services d'optimisation continue.

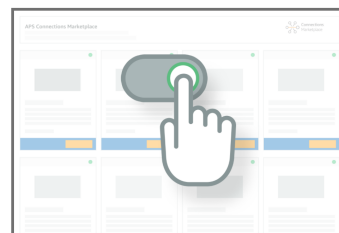
La mise en route est simple et rapide



Parcourir les services



Envoyer la demande



Activer

Questions fréquemment posées

Comment accéder à Connections Marketplace?

Les éditeurs APS actuels peuvent accéder à Connections Marketplace via le Portail APS. Si vous n'êtes pas encore intégré à APS, veuillez nous contacter pour plus d'informations.

Quels types de fournisseurs sont disponibles sur Marketplace ?

Nos catégories de fournisseurs actuelles incluent le contrôle de la qualité des creas publicitaires, l'identité publicitaire et les formats créatifs. Nous continuerons à élargir notre offre de fournisseurs et les catégories de service, veuillez donc vérifier régulièrement.

Quel est le coût pour participer à Connections Marketplace?

Il n'y a pas de frais APS pour l'intégration avec les fournisseurs via Connections Marketplace. Selon le service, certains frais de fournisseur peuvent s'appliquer, et ceux-ci varient selon le fournisseur.

Pour commencer, visitez aps.amazon.com ou contactez votre responsable de compte APS dès aujourd'hui !